

LINE MINI APP BRAND GUIDELINES

2023.03 / VERSION 2.2 / KR VX TEAM 2

TABLE OF CONTENTS

Global	
Wordmark	02
Clearspace	03
Japan	
Wordmark	04
Clearspace	05
Color variation	06
Wordmark Regulation	08
Partnership Alignment	09
Primary typeface	11
With Partner Logo	13
Global POP	15
POP Design Regulation	19
Window Sticker	21
Application	22

WORDMARK_GLOBAL

LINE MINI APPを代表する象徴であるロゴマークは、内外の様々なコミュニケーションに使用されます。
ロゴマークのシェイプや太さ、比率を変型させることはできません。

Minimum Size

可読性の観点から、「最小ロゴタイプサイズ規定」を守ってください。

LINE MINIAPP

Minimum Size

LINE MINIAPP

Mobile - 30px PC - 15px Print - 3mm

CLEARSPACE_GLOBAL

LINE MINI APPのワードマークの周囲には、画像やテキストと干渉しない規定の余白を必ず確保する必要があります。
可読性のために、常に少なくとも M1 個分(1x value)をワードマークの周囲にクリアスペースとして設けてください。



X value



Margins

WORDMARK_JP

LINE MINI APPを代表する象徴であるロゴマークは、内外の様々なコミュニケーションに使用されます。
ロゴマークのシェイプや太さ、比率を変型させることはできません。

Minimum Size

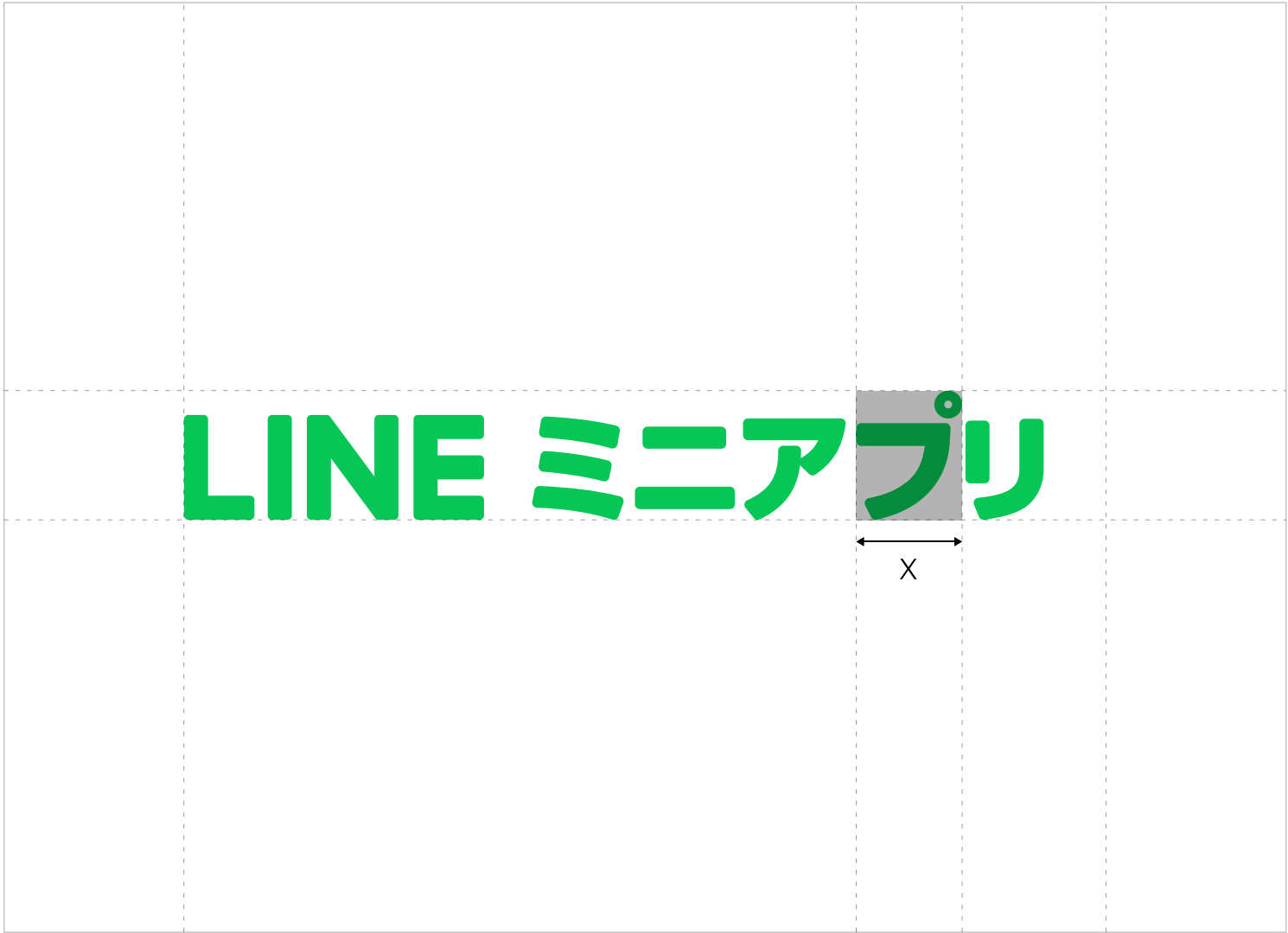
可読性の観点から、「最小ロゴタイプサイズ規定」を守ってください。

LINE ミニアプリ

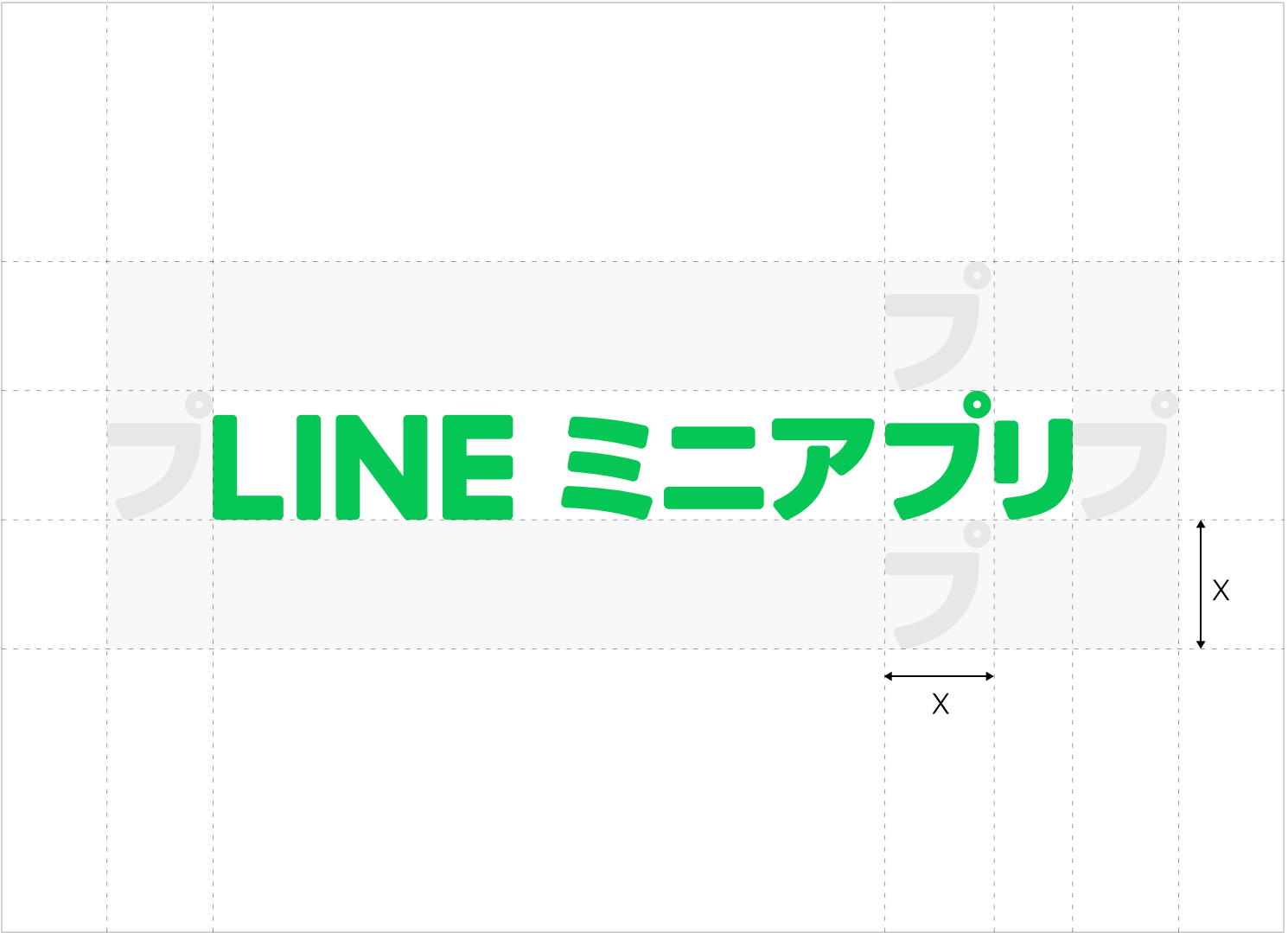
Minimum Size  Mobile - 30px PC - 15px Print - 3mm

CLEARSPACE_JP

LINE MINI APPのワードマークの周囲には、画像やテキストと干渉しない規定の余白を必ず確保する必要があります。
可読性のために、常に少なくとも「プ」1個分(1x value)をワードマークの周囲にクリアスペースとして設けてください。



X value



Margins

COLOR VARIATION

様々なメディアやマーケティングで活用できる背景色の規定です。

<div>Green</div> <div>#06C755</div> <div>R 6 G 199 B 85</div> <div>C 82 M 0 Y 83 K 0</div> <div>PANTONE 7481C / 7481U</div>	<div>White</div> <div>#FFFFFF</div> <div>R 255 G 255 B 255</div> <div>C 0 M 0 Y 0 K 0</div> <div>-</div>	<div>Black</div> <div>#000000</div> <div>R 0 G 0 B 0</div> <div>C 0 M 0 Y 0 K 100</div> <div>PANTONE Black 6 U</div>
---	--	--

COLOR VARIATION

様々なメディアやマーケティングで活用できる背景色の規定です。
Do, Don'tとして表記されている規定を必ず守ってください。

RECOMMEND BACKGROUND



OTHER BACKGROUND



✕ 背景に複雑なグラフィックを使用しないでください。

✕ グラデーションカラーの背景でロゴを使用しないでください。

WORD MARK REGULATION

LINE MINI APPの WORD MARK規定を守ってください。

Maintenance of the Original Version

ブランドの一貫性を維持する為に、ロゴの形や比率を変更したり、回転、装飾等の編集は禁止します。



○ ロゴは常に最新バージョンを使用してください。



✕ ロゴのカラーは変更しないでください。



✕ ロゴを回転させないでください。



✕ ロゴの縦横比を変更しないでください。



✕ ロゴの縦横比を変更しないでください。



✕ ロゴの大きさを変更しないでください。



✕ ロゴにグラフィック効果を追加しないでください。



✕ ロゴに他のカラーやグラデーションを追加しないでください。



✕ ロゴを反転させないでください。

PARTNERSHIP ALIGNMENT

他社とパートナーシップ関係を結び、並べて表記しなければならない場合は、下記に表記された方式と、クリアスペース値に従ってください。
ディバイダー(Divider)には特に規則はありませんが、下記の指定に沿って2つのロゴの中央に揃えて配置してください。



Side by Side



Stacked

PARTNERSHIP ALIGNMENT

他社とパートナーシップ関係を結び、並べて表記しなければならない場合は、下記に表記された方式と、クリアスペース値に従ってください。
ディバイダー(Divider)には特に規則はありませんが、下記の指定に沿って2つのロゴの中央に揃えて配置してください。



Side by Side



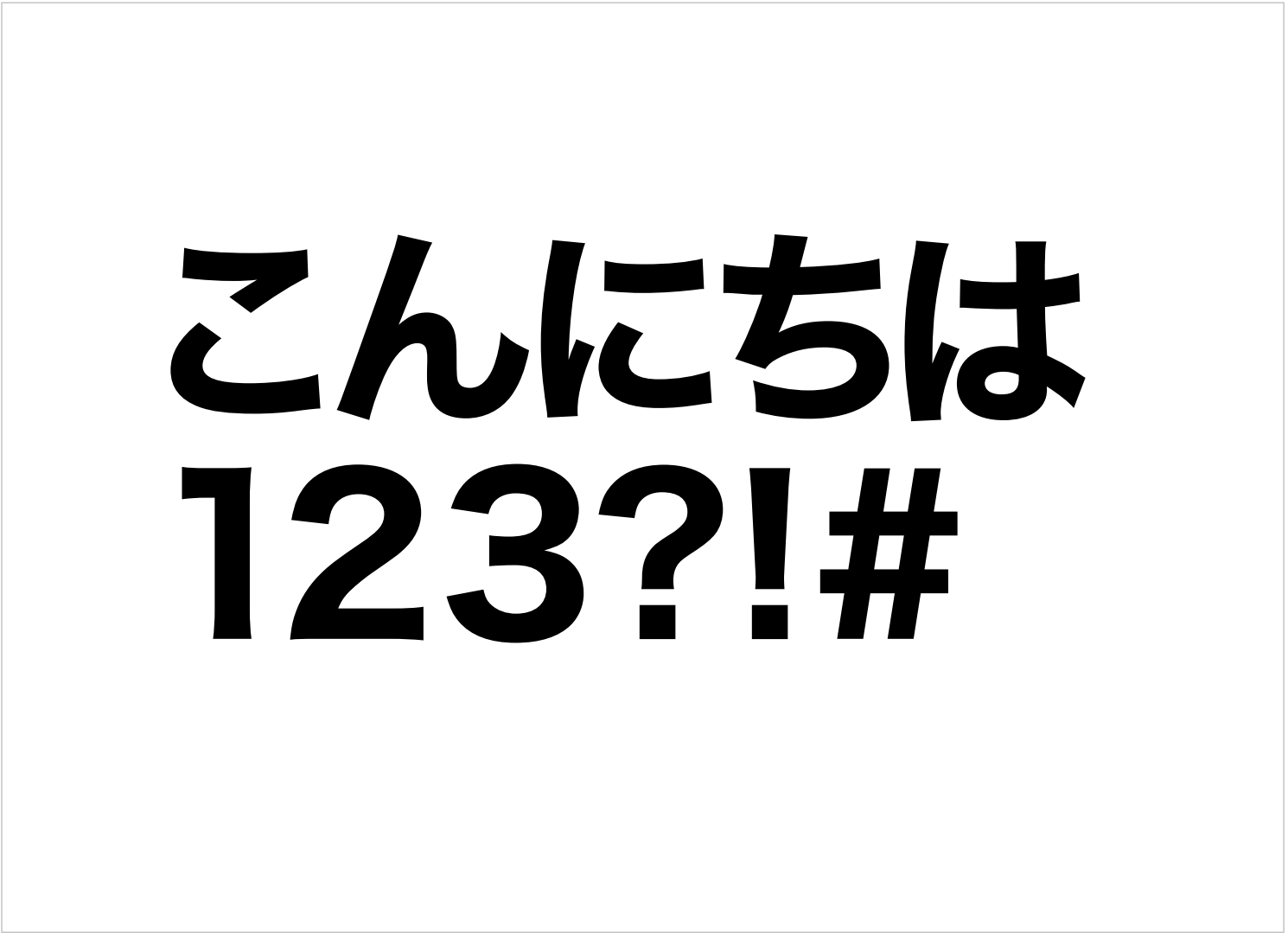
Stacked

PRIMARY TYPEFACE

LINE MINI APPは洗練された印象を保つため、モダンなSan-Serifを主なフォントとして使用します。
フォントはブランドコミュニケーションで全体的なLook & Feelに大きな影響を与える要素であるため、ガイドで推奨していないフォントを使用することは禁止します。



English, Bahasa Indonesia - LINE Seed



Japanese - Hiragino Kaku Gothic (Mac) / Meiryo (Window)

PRIMARY TYPEFACE

LINE MINI APPは洗練された印象を保つため、モダンなSan-Serifを主なフォントとして使用します。
フォントはブランドコミュニケーションで全体的なLook & Feelに大きな影響を与える要素であるため、ガイドで推奨していないフォントを使用することは禁止します。

你们好
123?!#

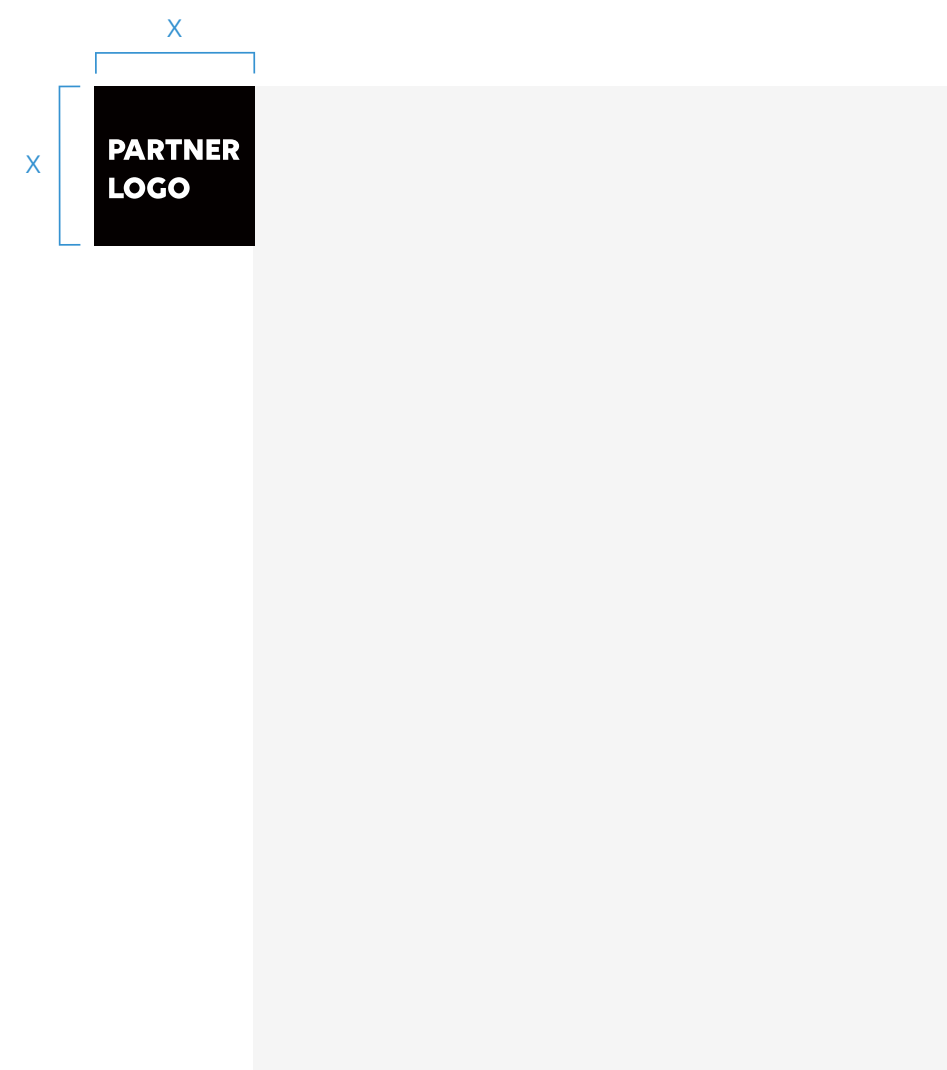
Chinese - Noto sans CJK

สวัสดีค่ะ
123?!#

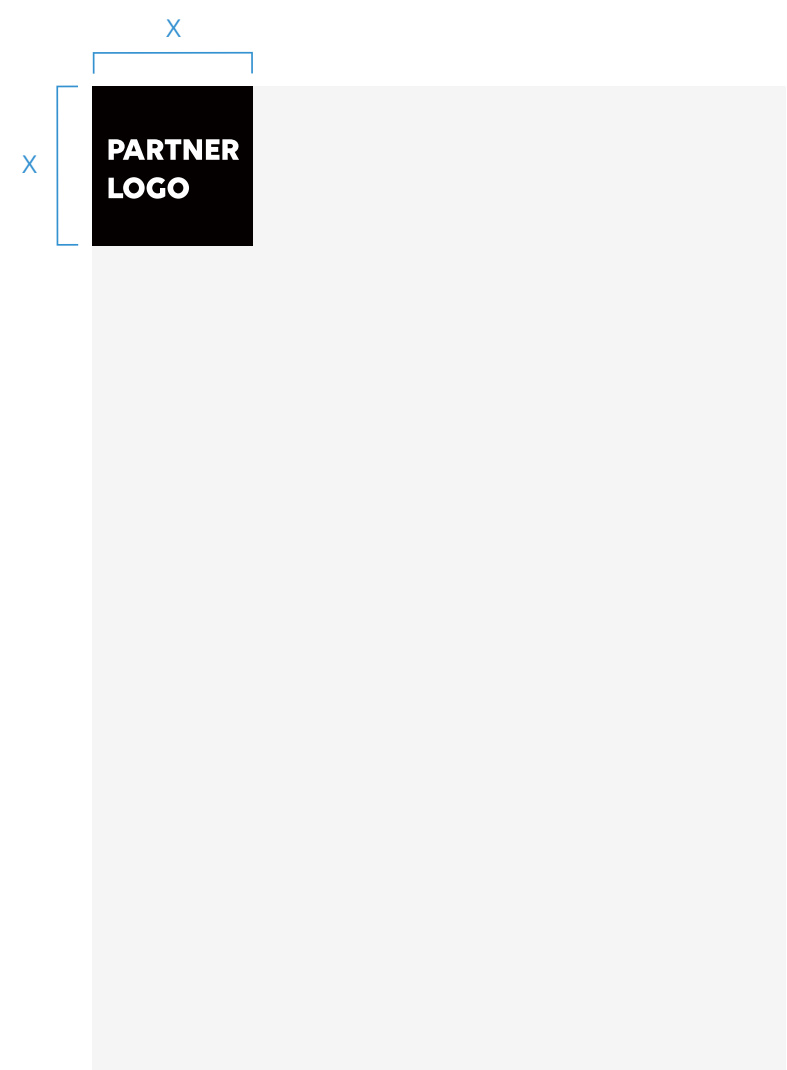
Thai - Sukhumvit Set

WITH PARTNER LOGO

パートナー会社のロゴを表示する必要がある場合、下記の表記方法に従ってください。
縦横の値の規定を守り、常に左上に配置するようにしてください。



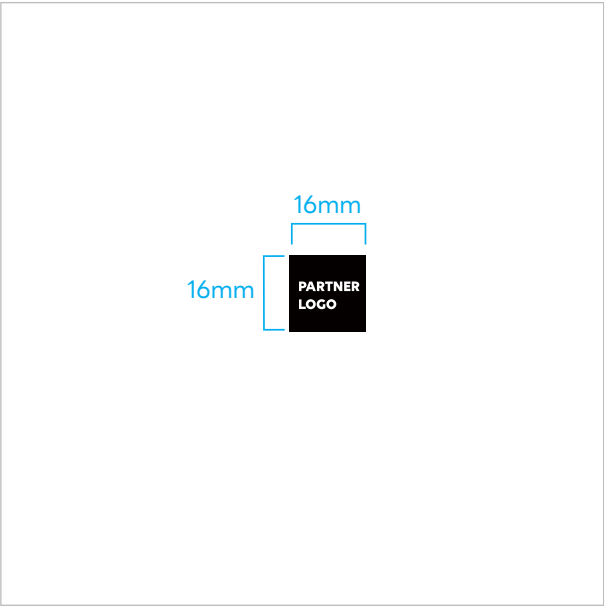
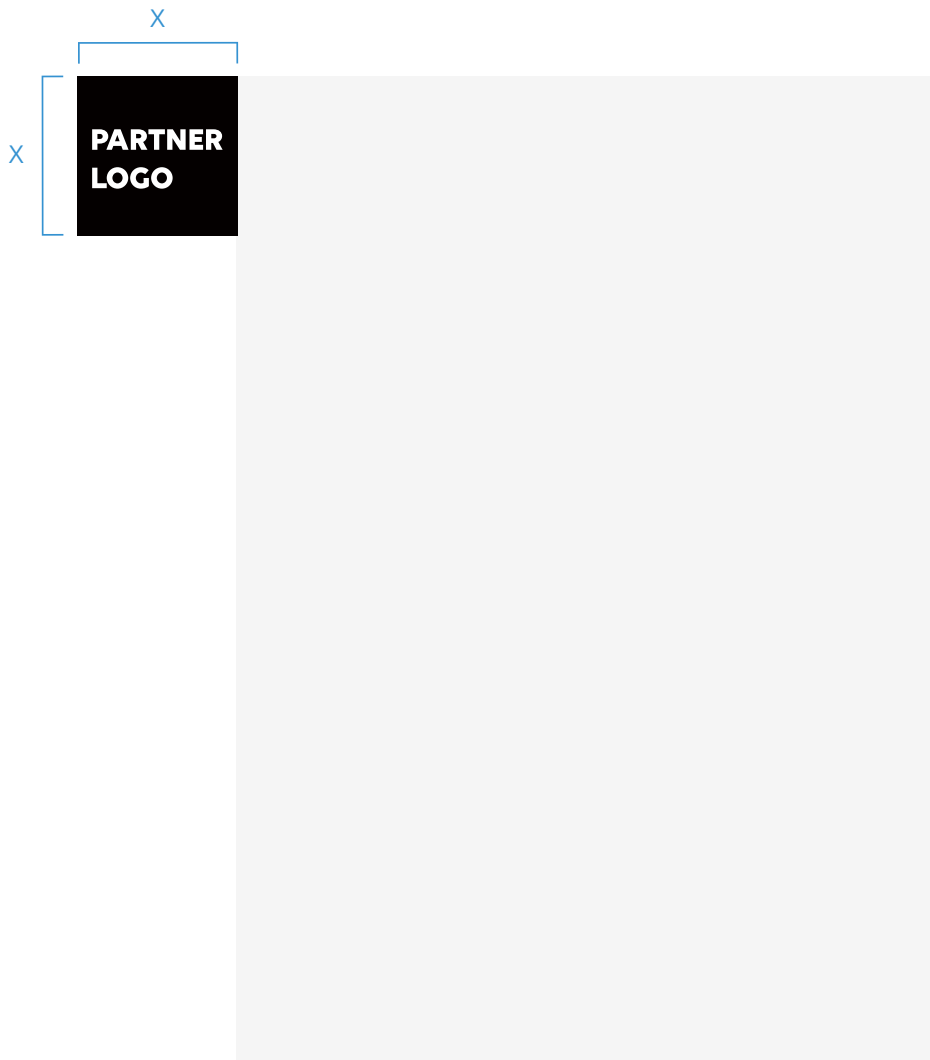
Position 1



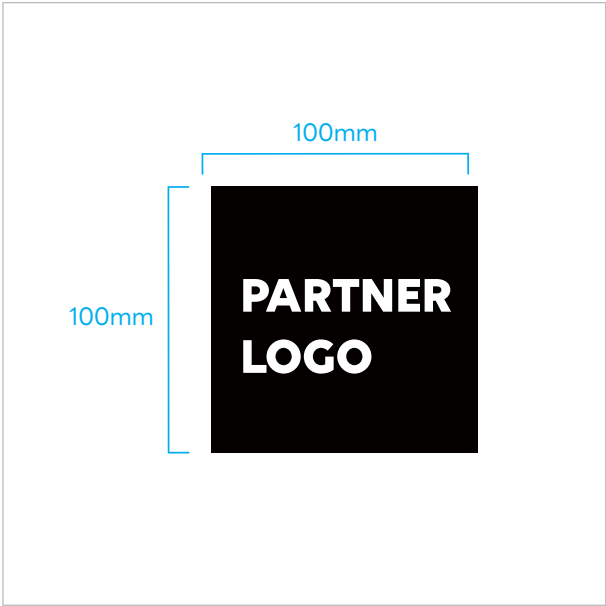
Position 2

WITH PARTNER LOGO

パートナー会社のロゴを表示する必要がある場合、下記の表記方法に従ってください。
縦横の値の規定を守り、常に左上に配置するようにしてください。



Minimum Size

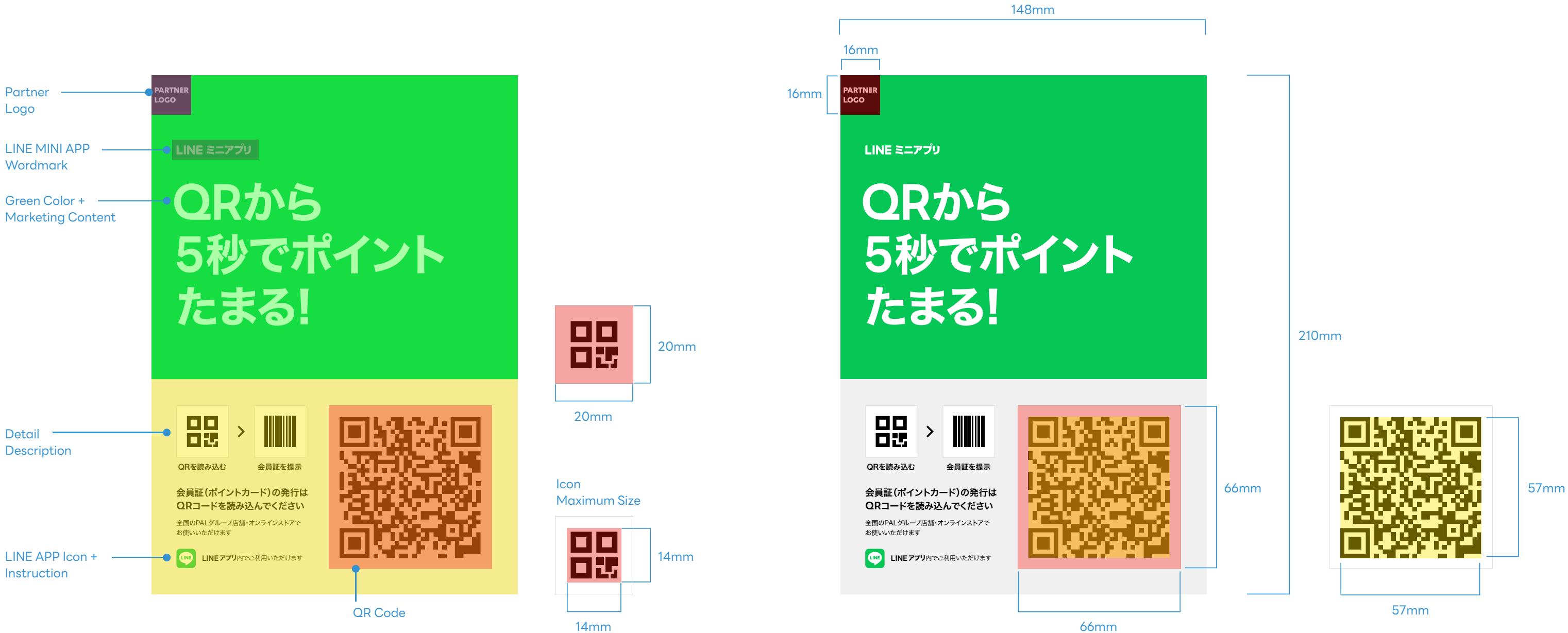


Maximum Size

正方形の表記を推奨しますが、パートナー会社のロゴが横に長い場合、横のサイズは変更可能です。

GLOBAL POP _BASIC DESIGN (PRIMARY)

下記は最も基本的なPOPデザインです。プライマリータイプとして優先的に使用してください。POPを制作するする際には、以下に明示された規定に従って変形せずに使用してください。
各要素の位置とサイズは固定されており、制作内容および詳細説明のみ変更可能です。



GLOBAL POP _SIMPLE VERSION DESIGN (SECONDARY)

下記はシンプルなバージョンのPOPデザインです。セカンダリータイプとして使用してください。POPを制作するする際には、以下に明示された規定に従って変形せずに使用してください。
各要素の位置とサイズは固定されており、制作内容および詳細説明のみ変更可能です。



GLOBAL POP _PHOTO VERSION DESIGN A (SECONDARY)

下記は写真を使用する場合のPOPデザインです。セカンダリータイプとして使用してください。POPを制作するする際には、以下に明示された規定に従って変形せずに使用してください。
各要素の位置とサイズは固定されており、制作内容および詳細説明のみ変更可能です。



GLOBAL POP _PHOTO VERSION DESIGN B (SECONDARY)

下記は写真を使用する場合のPOPデザインです。セカンダリータイプとして使用してください。POPを制作するする際には、以下に明示された規定に従って変形せずに使用してください。
各要素の位置とサイズは固定されており、制作内容および詳細説明のみ変更可能です。



POP DESIGN REGULATION

一貫性のあるBrand Identityを維持するため、ガイドラインで提示されたPOPデザインテンプレートを変形なく使用してください。
以下の例を参考に、POPデザインの一貫性のあるIdentityを維持してください。



○ 制作内容および詳細説明は変更可能です。



✗ POPを構成する要素の位置を変更したり、異なるバージョンのテンプレートの一部をMIXして使用することはできません。



✗ TEXTの色を変更して使用することはできません



✗ 背景の色やTEXT、QRコードなどの色は変更できません。LINE App Iconの色を反転して使用することはできません。

POP DESIGN REGULATION

一貫性のあるBrand Identityを維持するため、ガイドラインで提示されたPOPデザインテンプレートを変形なく使用してください。
以下の例を参考に、POPデザインの一貫性のあるIdentityを維持してください。



✕ LINE App Iconとパートナー社のロゴを併記して使用することはできません。LINE MINI APPワードマークの位置を変更することはできません。任意にPOP背景の色やTEXTの色を変更することはできません。



✕ LINEのワードマークをLINE MINI APPのPOPに使用することはできません。LINE MINI APPワードマークの位置を変更することはできません。



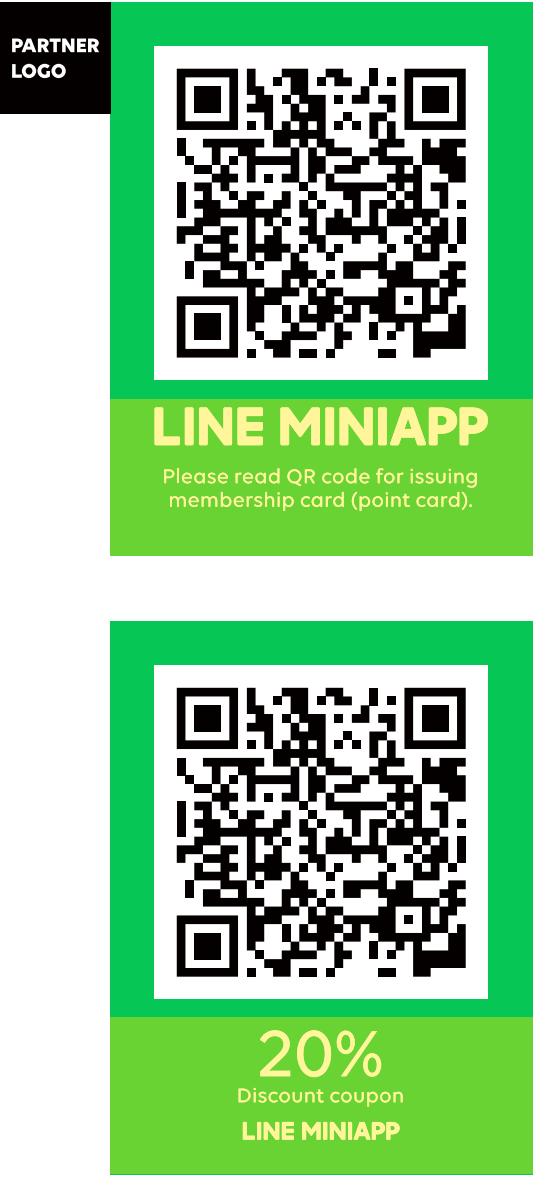
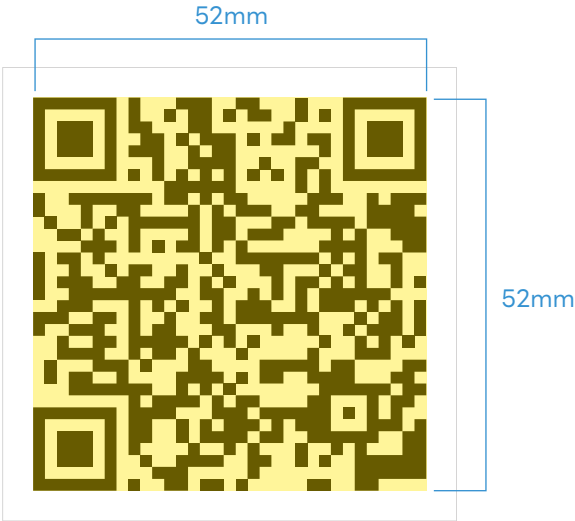
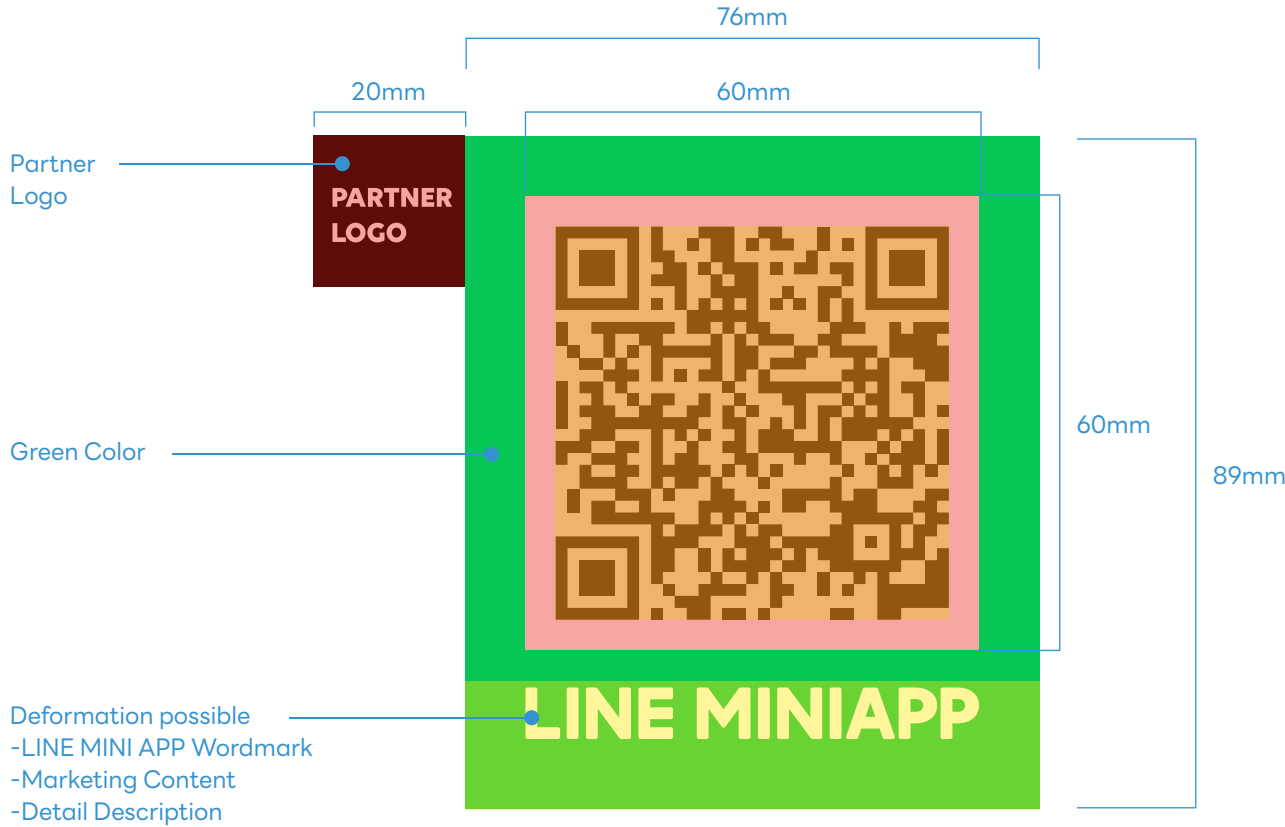
✕ LINE App Iconと案内文をMainに大きく使用することはできません。LINE MINI APPワードマークの位置を変更することはできません。任意にPOP背景の色やTEXTの色を変更することはできません。



✕ 写真を使用する場合は、形や色が鮮明で安定した構図の高画質の写真を使用してください。

WINDOW STICKER

Window stickerを製作する際には、以下に明示された規定に従ってください。
屋外広告の場合、広告パネル全体のサイズに合わせてstickerサイズの変更を許可します。



APPLICATION

PARTNER
LOGO

ONLINE COUPON EVENT



LINE MINI APP





LINE アプリ

QRから
5秒でポイント
たまる!



OPENING

QRコードを2〜10秒で
QRコードを読み取り
ポイントがたまる!



BARCODE



**PARTNER
LOGO**



LINE MINIAPP

PARTNER
LOGO

LINE ミニアプリ

QRから 5秒で整理券を 発券！



QRを読み込む

>

123

整理券を印刷

整理券(番札)の発券は
QRコードを読み込んでください
※紙が折れている場合は印刷できません



LINE アプリでQRを読み込んでください



END OF DOCUMENT

LINE KR | KR BX TEAM 1
lp00002601@linecorp.com